

# BUSINESS MODELLEN

Op zoek naar een beeldschone dame met een vliegbrevet? Of naar een prachtige personal assistant die vier talen spreekt? De Nederlandse Nathalie Jansen regelt het via haar bureau Matching Models. En oja, sinds kort organiseert ze ook nog de meest exclusieve afterparty van het Formule 1-circus.

**'K**im Kardashian? Nee, die komt er niet in. Een reallife-soapie is niet het soort gast dat we willen hebben, sorry.' Nathalie Jansen schreeuwt de zoveelste afwijzing voor haar feestje die avond in vloeiend Frans in haar mobiel. Ze probeert uit te komen boven het oorverdovende gejam van de enkele meters verderop voorbij scheurende Formule 1-auto's in de straten van Monaco.

Als ze ophangt, verontschuldigt ze zich voor de continue stroom telefoontjes. 'The Code 20-party is hét feest om te zijn. Iedereen die hier vandaag voor de race is, wil er vanavond bij zijn, en dat kan dus niet. Ik heb net zelfs ex-Spice Girl Geri Halliwell afgewezen. Ze wilde een tafel (à raison van 15.000 euro, red.), maar dacht maar de helft te hoeven betalen vanwege haar bekendheid. Nou, zo werken wij dus niet.'

Als ze wil vertellen wie er vanavond wél komen, gaat haar telefoon weer. Virgin-miljardair en eigenaar van de Formule 1-renstal Virgin Racing Richard Branson aan de lijn. Hij heeft kaarten voor de bijna startende Grand Prix geregeld voor Nieuwe Revu. Nathalie: 'Ik heb een *all area pass*, ik ga ze wel even ophalen in de paddock (ruimte achter de pits, red.)'. Even later krijgen we van haar de kaarten met uitzicht op de haven van 450 euro per stuk haastig in onze handen gedrukt. Nathalie moet weer verder. 'Ik moet even naar mijn meiden die aan het werk zijn bij het Virgin F1-team. Ik zie jullie vanavond bij het feest, dan praten we verder.' En weg is ze.

## UIT EEN KERMISFAMILIE

Amsterdam, een week later. Nathalie is heel even terug op de thuisbasis in Amsterdam, maar dan ook maar heel even. 'Ik vlieg straks eerst naar München voor een opdracht en daarna ga ik direct door naar Montreal voor de voorbereidingen voor het hosten van de Grand Prix daar en natuurlijk ook weer een Code 20-party.'

Mensen entertainen heeft ze van huis uit meegekregen. 'Ik kom uit een kermisfamilie, mijn hele jeugd reisden we met verschillende attracties door Europa.' Maar al snel ging zij haar eigen weg. Toen zij op haar 20ste een dochter kreeg, besloot ze met de vader van haar kind mee te gaan naar Libanon waar hij een pretpark runde. 'Maar niks doen was niet goed voor mij en zeker niet voor mijn relatie. Dus toen ben ik zelf in 1999 maar een casino met gokkasten begonnen bij dat park.'

Ondertussen volgde ze een opleiding als diamantair in Israël en stond ze als verkoopster van haar eigen sieradenlijn vaak op beurzen. 'Ik regelde toen altijd al mooie professionele modellen om de sieraden te tonen. Toen mijn relatie voorbij was en ik terugging naar Europa ben ik eigenlijk gewoon doorgegaan met het regelen van hostessen voor beurzen en feesten vanuit mijn eigen juwelen groothandel in Antwerpen.'

Op de Quote Challenge, een Europese toertocht voor de superrijken, leerde ze op een nogal bizarre wijze miljonair Henk Keilman kennen. 'Hij nam deel in zijn Aston Martin die in Rabat in Marokko met 160 kilometer per uur tegen een betonnen muur crashte. Omdat ik goed Frans spreek, ben ik toen bij hem in de ambulance gesprongen en heb ervoor gezorgd dat hij zo snel mogelijk naar een goed ziekenhuis werd vervoerd. Toen hij was opgeknapt, wilde hij wat terug doen en stelde voor om naar Amsterdam te komen waar hij me hielp met het opzetten van het modellenbureau dat nu Matching Models is.'

## LEKKER WIJF

Het concept van Matching Models is meer dan simpel: in Nederland modelletjes regelen voor een feestje of een beurs. Nathalie: 'We hebben een internationale database met modellen van tussen de 20 en de 40 jaar. Ze zijn niet alleen mooi, ze spreken allemaal op zijn minst een paar talen. En verder hebben we dj's in de aanbieding, yogaleraressen en zelfs een model met een vliegbrevet voor een Boeing 747. De Tsjechische multimiljonair Antonín Charouz wilde haar inhuren. Hij wilde gewoon een lekker ding dat hem overal naartoe zou vliegen. Dat is helaas niet doorgegaan, omdat haar brevet niet geldig was voor zijn Embraer-jet. Maar ze wordt nu binnenkort waarschijnlijk door Branson of de eigenaar van Air Asia ingezet.' Maar alles nam een echt grote vlucht toen Nathalie Jansen in aanraking kwam met de Formule 1-wereld. 'Ik had een aanvraag van het Franse Total-concern gekregen

'IK HEB NET EX-SPICE GIRL GERI HALLIWELL AFGEWEZEN. ZE DACHT MAAR DE HELFT VOOR EEN TAFEL TE HOEVEN BETALEN VANWEGE HAAR BEKENDHEID'



MODELLENMANAGER.  
NATHALIE JANSSEN (LINKERFOTO) VOOR  
FEESTEN, PARTIJEN EN GRANDS PRIX.

dat toen ook actief was in de Formule 1 en kwam zo in contact met de eigenaar van het Renault Lotus-team. Hij is nu mijn zakenpartner en hij heeft alle deuren voor mij geopend.'

Ook het 'business model' in de Formule 1 is eenvoudig volgens Nathalie. 'Een minuut televisie is 100.000 pond waard. Nou, hoe krijg je makkelijker die camera's voor en na een race naar je toe? Juist, door onze modellen met de logo's van de sponsors te showen. Ik krijg kaarten voor toegang tot de paddock, grid en het circuit ter waarde van 12.000 euro. Ik regel persbegeleiding en zorg dat de sponsors zich vermaken.'

Na een jaar lang hostessen regelen voor diverse Formule 1-stallen kwam Nathalie op nog iets nieuws. 'Ik zag daar allemaal mannen van tussen de 40 en 70 jaar met veel geld die zich een beetje verveelden. Ik heb toen bedacht om de avond na de race in sommige steden een heel exclusief thema-feest te organiseren. Tijdens de Grand Prix van Shanghai eerder dit jaar beleefde het eerste The Code 20-feest (20 staat voor het aantal grands prix en The Code voor het besloten karakter) zijn debuut. Coureurs Lewis Hamilton, Felipe Massa, Nico Rosberg, Bruno Senna en Fernando Alonso waren allemaal aanwezig. 'Het is een feest waar de sponsors, maar ook de coureurs in een exclusieve omgeving nog even los kunnen gaan. En waar ik mijn modellen nog eens in kan zetten. In Monaco deden we het samen met The Box, de meest exclusieve club in Londen en New York.

En de volgende stap is een reallifesoap. 'Modellen volgen bij klanten. Daar zag ik wel een tv-programma in. Toen kwam ik ook nog eens in contact met oud supermodel en huidige tv-ster Janice Dickinson. Via haar contacten gaan we nu een contract tekenen met Sony.' Jansen zal er overigens zelf niet in optreden. 'Ik hoef zelf niet in beeld te komen, dus waarschijnlijk gaan we met een stand-in werken die we op mijn kantoor in Londen plaatsen. En ik hoop door dit format internationaal te verkopen in elk land waar het wordt uitgezonden mijn bedrijf Matching Models uit te rollen. Sterker nog, dat gaat me – *fingers crossed* – binnen nu en drie jaar lukken.'

## OMGEKEERDE STRIPEASE

Het anders zo chique Monte Carlo is een paar uur na de grand prix een zootje. Terwijl de gemeentewerkers bezig zijn de stellages rond het stratencircuit af te breken, hangen nog honderden dronken en veelal Britse achtergebleven toeschouwers bij de kroegen, in de haven speelt een slechte U2-coverband. De grandeur van Monaco en van het miljoenen circus van de Formule 1 is hier ver te zoeken.

Maar op één geheime locatie bij de haven is geen plek voor dronken Engelsen. Een leger aan beveiligingsmannen schermt de rode loper voor Brasserie de Monaco af. Hier staat het meest exclusieve feestje van de dag op het punt van beginnen. Terwijl Nathalie in een goudkleurig niemendalletje door Brasserie de Monaco dertelt, zwelt er stripteasemuziek aan. Op het podium verschijnt een geheel naakte vrouw. Verkeerde timing? Nee dus. Als een volleerde Hans Klok haalt de dame een bikinibroekje uit haar eh... doos. Dit wordt gevolgd door een beha die uit de daarachter gelegen opening wordt getrokken. Vijf minuten later staat de nu geheel geklede vrouw op het podium terwijl het publiek zich nog steeds afvraagt wat het nou net heeft gezien. Inderdaad, een omgekeerde striptease. De 25-jarige erfgenaam van het Duitse Siemens-concern vindt het fantastisch. Met onder zijn ene arm een fles champagne en aan zijn andere arm een hoogblonde vriendin lijkt hij dit soort variëteit wel te appreciëren. Aan de deur wordt ondertussen de Mexicaanse familie Slim (de rijkste mensen ter wereld) gewoon geweigerd, omdat de speciaal ingevlogen portier van The Box hen niet herkent.

En ook binnen verloopt het feest niet geheel zonder incidenten. Als rond 3 uur 's nachts Revu de verloofde van prins Albert, Charlene, ziet arriveren, besluiten de artiesten van The Box nog één voorstelling te geven voor de dan nog toekomstige koninklijke hoogheid van Monaco. Een geheel gekleed model staat met haar rug naar het publiek op het podium en wordt door een als Formule 1-coureur verklede collega omgedraaid. Dan blijkt de dame een werkelijk enorme voorbinddildo om te hebben. Het is net iets te veel voor de katholieke *soon to be* prinses. Gevolgd door haar lijfwachten stormt ze de club uit voordat de act van start is gegaan. Niemand in de club lijkt het erg te vinden en kijkt vol bewondering naar de handstand die een medewerker van The Box maakt op die dildo.

Nathalie Jansen is dan al weg, druk bezig om het volgende feestje te regelen. **75**

## GRAAIMETER



+5 +4 +3 +2 +1 -1 -2 -3 -4 -5

## Lieke van Lexmond

Lieke van Lexmond is de Paris Hilton van Nederland, en dat mag ze óók beschouwen als een compliment. Paris Hilton is – hoe bloot en blond ze ook poseert – een succesvol pr-merk dat méér omzet draait dan al die Hollywood-sterren die moeten bedelen voor een bijrolletje in een B-film. Lieke, nu te zien op alle Etos-abri's, snapt het vraag-en-aanbodspel van het mediakapitalisme. Lieke – ze heeft dezelfde coole Cleopatra-neus als het Hilton-blondje – verdient zoveel pr-pecunia dat ze *GTST* niet meer hoeft aan te houden om de hypotheek te betalen.

Ze is een van de weinige vrouwen die uit vrije wil de soapserie verlaat en niet bruto wordt weggesaneerd wegens incompetentie of rimpeligheid. Haar artistieke stuip trekkingen lijken daarmee wel voorbij. Zij deed net als Paris een poging tot zingen, maar was daar terecht bescheiden over.

Toch zullen we haar niet snel vergeten, vooral niet omdat ze twee keer in *Playboy* poseerde, en in zoekmachines dus vaak bovenaan oppopt. Seks verkoopt, zeker in de beginjaren van een carrière. Bij Paris liep dat wat uit de hand met een (niet of toch wél door haarzelf) uitgelekte seksvideo, maar zó stom is Lieke niet. Haar gebrek aan schaamteloosheid zou haar overigens nog flink kunnen opbreken.

Affaires zijn belangrijk om als merk te kunnen blijven floreren. Een flirtje met een prins zou publicitair heel effectief kunnen zijn, maar een koninklijke amourette zal ze waarschijnlijk met discretie omkleden.

Lieke's grote gevaar is dat ze te burgerlijk wordt. Ze houdt van cameragezoem en staat altijd netjes in de houding, maar (en dat weten weinigen) ze kan ook uren zoetjes haar neefjes en nichtjes vermaken bij haar zus. Dát beeld moeten we maar snel vergeten.

MARK KOSTER