

In Monaco barst het altijd van de mooie meiden. Op de boot van Vijay Mallya, in de paddock, op de grid. Maar denk nou niet dat die daar bij toeval beland zijn. Het brein achter al dat moois is de Nederlandse Nathalie Jansen. “Ik ben een bevoorrecht mens.”

DOOR LINDA VAN DER HEIDE FOTOGRAFIE MATCHING MODELS, ILJA MEEFOOT EN SUTTON

**K**im Kardashian? Nee, die komt er niet in. Een reallife-soapie is niet het soort gast dat we willen hebben, sorry.” Nathalie Jansen schreeuwt alweer een afwijzing voor haar feestje die avond in vloeiend Frans in haar mobiel. Ze probeert uit te komen boven het oorverdovende gejang van de Formule 1-auto's, die enkele meters verderop voorbijscheuren door de straten van Monaco. Als ze ophangt, verontschuldigt ze zich voor de constante stroom telefoontjes. “The Code 20-party is hét feest waar je moet zijn. Iedereen die hier vandaag voor de race is, wil er vanavond bij zijn en dat kan dus niet. Ik heb net zelfs ex-Spice Girl Gerri Halliwell afgewezen. Ze wilde een tafel en dacht maar de helft te hoeven betalen vanwege haar bekendheid. Nou, zo werken wij dus niet. Zo'n tafel kost 15.000 euro, graag of niet.” Bovenstaand fragment komt uit een verslag in Nieuwe Revu, dat in 2011 te gast was bij Nathalie Jansen (40), eigenares van modellenbureau Matching Models. Inmiddels, drie jaar later, is er veel in deze situatie veranderd. Gezien haar status van vriendin van teambaas Christian Horner zal Halliwell in de Formule 1 niet snel meer ergens geweigerd worden. Toch hoeft ze bij Jansen niet meer aan te kloppen, want die organiseert gewoon geen feesten meer. De internationalisering van haar bedrijf slokt al haar tijd op. “We openen in augustus een vestiging in Dubai, voor volgend jaar staat de opening van die in Parijs gepland en



# VROLIJKE VROUWENHANDEL

daarna hopen we nog drie vestigingen in het buitenland te openen.”

**HAPPY SPONSOR**

Formule 1 en pitspoezen, gridgirls of promotie-dames – hoe je ze ook wilt noemen, ze zijn al sinds mensenheugenis met elkaar verbonden. Al vanaf de tijd dat coureurs soms nog beter waren in rokkenjagen dan jagen op de raceleider. En wie herinnert zich niet de in geel latex gehesen dames met wie Eddie Jordan zo graag pronkte? Daarmee was zijn doel bereikt, want iedereen koppelt ze nu nog steeds aan Jordan en hun sponsor Benson & Hedges. Het is de basis van Jansens werk. “Mooie mensen genereren nu eenmaal aandacht”, stelt ze. “Dat zie je overal. Neem de autoshow van Genève: journalisten en fotografen zijn altijd geneigd om foto’s te maken van een auto waar een mooie vrouw naast staat. In de Formule 1 is dat niet anders. Op het circuit dragen onze modellen vaak kleding waarop de logo’s van de sponsors goed zichtbaar zijn. Als je daar een foto van terugziet in de krant of in de social media, dan staat daar pr-waarde tegenover. Zo bekijken onze klanten en hun pr-afdeling dat ook. Ze willen zo veel mogelijk foto’s terugzien van hun promotieteam in de pers. Eén minuut primetime-televisie in het Verenigd Koninkrijk kost 200.000 pond (bijna 250.000 euro, red.), dus je kunt wel uitrekenen wat de waarde is als een gridgirl vijf seconden vol in beeld is.” Jansen benadrukt evenwel dat de meiden niet enkel om hun mooie snoetjes geselecteerd worden.



**‘Na een avond vol tequila was het bijna middernacht toen Sergio Pérez en ik het motorhome uitkwamen’**

te zeggen. Zakendoen zat er al vroeg in. “Ik kom uit een kermisfamilie. Mijn hele jeugd reisden we met verschillende attracties door Europa. Toen ik op mijn twintigste moeder werd, besloot ik met de vader van mijn dochter mee te gaan naar Libanon, waar hij een pretpark runde. Niksdoen kan ik niet, dus begon ik in 1999 maar een casino met gokkasten bij het park.” Ondertussen volgt ze een opleiding tot diamantair in Israël en staat ze als verkoopster van haar eigen sieradenlijn op beurzen. “Ik regelde toen al mooie professionele modellen om de sieraden te tonen. Nadat mijn relatie voorbij was, ging ik terug naar Europa en ben ik eigenlijk gewoon doorgeslagen met het regelen van hostessen voor beurzen en feesten

“Een Formule 1-race is internationaal van aard. Elk team verwelkomt daar sponsors en gasten met uiteenlopende nationaliteiten. De hostesses die rechtstreeks werken voor de teams, worden ook gekozen op hun taalvaardigheid, zodat het merendeel van de gasten en sponsors in de eigen taal aangesproken kan worden. In Monaco hebben ze een extra taak: gasten ophalen bij de ingang van het circuit. Het is hectisch en niet altijd duidelijk waar de ingang zich bevindt.” Vandaar dat Jansen modellen regelt die de lokale taal spreken en het circuit en de omgeving kennen. Een totaalpakket dus, dat ervoor moet zorgen dat de gast een fantastische dag heeft waaraan niets ontbreekt. “De klant is koning. Zeker voor Formule 1-teams die de sponsorgelden zo hard nodig hebben, is het belangrijk dat hun gasten de juiste aandacht krijgen, wat resulteert in een *happy* sponsor en hopelijk een nieuw zakelijk contact. Want daar draait het uiteindelijk allemaal om: de Formule 1 is een businessplatform waar contacten worden gelegd voor potentiële zakelijke transacties.”

**MISS PERFECT**

Over zakendoen kan Jansen meepraten, want ze is ongekend succesvol in wat ze doet. Met filialen in Amsterdam, Genève, Abu Dhabi, Sjanghai en het hoofdkantoor in het Londense Mayfair breidt ze haar imperium gestaag uit, en met Louis Vuitton, MTV, The Rolling Stones, Sony, Harrods, Mercedes, Formule One Management en aantal Formule 1-sponsors heeft ze een klantenbestand om u tegen



**‘Onder onze modellen zitten dj’s, yogaleraressen en zelfs eentje met een vliegbrevet voor een Boeing 747’**

*Nathalie Jansen, eigenares van modellenbureau Matching Models, zet graag Nederlandse meiden in.*

vanuit mijn juwelengroothandel in Antwerpen.” Er volgt een toevallige ontmoeting met miljonair Henk Keilman bij de Quote Challenge. Jansen helpt hem na een crash in Marokko en zorgt dat hij naar een goed ziekenhuis wordt gebracht. Als dank helpt de zakenman haar met het opzetten van haar modellenbureau, een bureau dat opvalt doordat het letterlijk en figuurlijk op knappe koppen selecteert: buiten schoonheid en eerdergenoemde talenkennis zijn andere vaardigheden een pre. “We hebben een internationaal databestand met modellen tussen de twintig en veertig jaar, onder wie dj’s, yogaleraressen en zelfs een model met een vliegbrevet voor een Boeing 747.” En dan is er nog een belangrijke man in haar loopbaan. Door een

klus voor de Franse oliemaatschappij Total is ze in contact gekomen met de eigenaar van Lotus. “Hij is nu mijn zakenpartner en heeft alle deuren in de Formule 1 voor mij geopend.” Waar ze tot een paar jaar geleden nog exclusieve afterparty’s zoals ‘The Code 20’ organiseerde, bezoekt Jansen nu vooral klanten tijdens een Grand Prix-weekend en sluit nieuwe contracten af. “Ik heb een team meiden dat voor mij werkt en de coördinatie en styling uitvoert voor verschillende opdrachten. Aangezien ik perfectionistisch ben en graag wil dat alles honderd procent is en iedereen er goed uitziet, ga ik meestal langs voordat de uitvoering van een opdracht start, om waar nodig de laatste aanpassingen door te voeren. Ik ken de

meeste klanten persoonlijk en soms is er een klein detail dat de coördinator over het hoofd ziet, dat ik dan *last minute* kan veranderen.” Ze noemt de Grand Prix van Abu Dhabi als voorbeeld. “Renault had ons ingehuurd en voor aanvang van het evenement zag ik dat de hostesses hun armen niet volledig bedekt hadden. Dubai is redelijk vooruitstrevend, maar Abu Dhabi is strikter en daar worden dergelijke vrijheden niet geapprecieerd. Ondanks de temperatuur van 35 graden vind ik dat je je moet aanpassen aan de cultuur. Regels zijn regels. Met nog twee uur te gaan hebben we alle kleding aangepast. Dat is even doorwerken, maar het belangrijkste is dat de klant tevreden is. Immers, als er zoveel belangrijke lokale gasten naar je hospitality-suites komen, zoals de leden van de koninklijke familie, wil je dat alles perfect is en het protocol nageleefd wordt.”

**VERSLAVENDE SPORT**

Hoewel het in eerste instantie werk is, is Jansen dol op de Formule 1. Ze noemt de sport verslavend. “Ik kijk iedere race en heb zo mijn voorkeuren wat betreft coureurs. Ik kijk graag naar Adrian Sutil en Kimi Räikkönen. Met bepaalde rijders heb ik een persoonlijke band en dat brengt iets extra’s met zich mee wanneer je kijkt. Geen enkele sport is vergelijkbaar met Formule 1. Ik vind het nooit saai en dat je vrienden in de sport hebt, maakt het nog leuker. Vanuit zakelijk oogpunt vind ik de groei en expansiedrift van de sport indrukwekkend, doordat die steeds weer nieuwe landen aandoet.” Voor Matching Models biedt dat natuurlijk tal van mogelijkheden. Maar dat succes ook van toevalligheden aan elkaar hangt, blijkt bijvoorbeeld uit haar ontmoeting met een Indiase zakenman aan de bar van het Mandarin Oriental-hotel bij Hyde Park. Toen ze vertelde dat ze met haar modellenbureau voor de Formule 1 werkte, zei de man dat hij eigenaar was van de Formule 1 in India. Ze veronderstelde dat hij een grapje maakte, maar liet toch haar kaartje achter. Een zoekopdracht op Google leerde dat mister Sameer Gaur van de Jaypee Sports-groep verantwoordelijk was voor de bouw van het Buddh International Circuit, de Formule 1 naar India had gehaald en in Londen was voor een afspraak met Bernie Ecclestone. Een week later ontving ze zijn verzoek om twintig modellen mee te nemen naar de Indiase Grand Prix om te helpen met de kaartverkoop en organisatie van het Lady Gaga-concert – een memorabele gebeurtenis.

Hoewel Jansen een database heeft van vijfduizend modellen afkomstig uit 35 landen, zet ze graag Nederlandse meiden in. “Omdat die hard werken en sociaal zijn. Ook spreekt iedereen in Nederland Engels en vaak ook Duits, wat handig is in de Formule 1. De meeste mensen in de paddock zijn immers Engels- of Duitstalig. Zelf spreek ik vijf talen, want ik vind het leuk om met iedereen te kunnen praten. Ik ben nu Italiaans aan het leren. We hebben een aanvraag van het Ferrari-team binnen, dus hopelijk helpt het...” Naast het harde werk is er op het circuit ook tijd voor ontspanning. “Het staat me nog helder voor de geest toen ik bij de Grand Prix van Spanje Carlos



Slim junior tegenkwam. Die kende ik doordat we modellen geregeld hadden voor een evenement van de Clinton Foundation. Hij nodigde me uit in het motorhome van Sauber en maakte tequila’s voor mij en Sergio Pérez. Uiteindelijk was het bijna middernacht toen we dat motorhome uitkwamen. We hebben zoveel lol gehad; ze hebben me zelfs de salsa leren dansen! Ik ga graag om met de Zuid-Amerikanen in de Formule 1. Die hebben altijd zoveel plezier en daar draait het toch om. Ik voel me bevoorrecht en prijs me gelukkig dat ik dit werk mag doen, de hele wereld over reis en overal vrolijke en mooie mensen ontmoet. Want zoals ik altijd zeg: je werkt geen dag in je leven als je houdt van je werk.”

